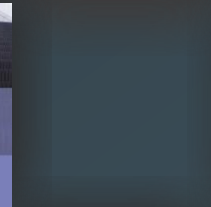
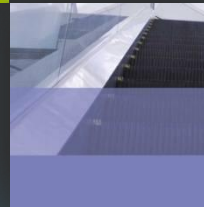
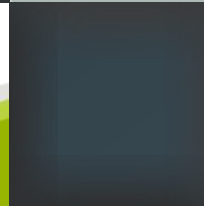
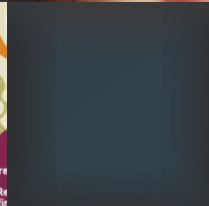
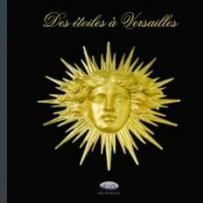


- ACCUEIL
- CONTACT
- ESPACE RECRUTEMENT
- SERVICE MODELES
- SIGNALER CE SITE
- FAQ
- GOODIES



l'enchanteur

Recommandation stratégique
Les Estudines

SOMMAIRE

1/ parti pris stratégiques

2/ Partis pris fonctionnels

3/ Les partenaires

4/ La Communauté

5/ Eléments techniques

Un constat réaliste

Estudines.com a besoin d'un nouvel élan

- Comme tout site internet qui prend de l'âge, le site des Estudines ne répond plus parfaitement aux besoins des internautes, tant vis-à-vis des parents que des étudiants.
- Envisager une refonte fonctionnelle et ergonomique devient alors une nécessité dans l'optique de travailler sur la satisfaction utilisateur et créer, de faite, un lien avec l'internaute¹

**Estudines.com ne
répond plus aux
standards du web**

Un contexte particulièrement propice

- D'un point de vue macro, le marché commence à muter
 - Il est donc opportun de **préserver notre avantage concurrentiel** sur internet en redoublant nos efforts pour être opérationnels au bon moment
- D'un point de vue micro, l'hiver est sans aucun doute la période la plus adéquate pour lancer un tel chantier, **la période commerciale démarrant en mars/avril**
- Par ailleurs, après **5 mois de collaboration**, nous appréhendons avec enthousiasme et sérénité ce cap important grâce aux riches enseignements accumulés sur de nos clients, notamment via :
 - **Un contact** quotidien avec la communauté grandissante de fans à travers le Community management
 - **Un sondage** réalisé auprès de nos prospects



l'enchanteur

Des enseignements clé tirés de l'étude

Les parents

- **Prix et proximité du lieu d'études**, critères prioritaires pour choisir une résidence.
- **La sécurité** est le critère de choix prioritaire (75% l'ont classée dans le top 3)
- Synonymes de Résidences Etudiantes : **Sécurité, convivialité, proximité**
- Sur le site ils veulent trouver par ordre de priorité :
 - 1/ Disponibilité en temps réel
 - 2/ Localisation de la résidence
 - 3/ Recherche emplois et stages
 - 4/ visites virtuelles des appartements

Besoin : Sécurité

Les étudiants

- **Prix et proximité du lieu d'études**, critères prioritaires pour choisir une résidence.
- Le **wifi** est indispensable (81 %)
- Synonymes de Résidences Etudiantes : **Petit, pratique, peu cher, convivial, proximité**
- Sur le site ils veulent trouver par ordre de priorité :
 - 1/ Localisation de la résidence
 - 2/ Information sur la disponibilité
 - 3/ Recherche emploi et stages
 - 4/ visites virtuelles des appartements

Besoin : Indépendance

Des enjeux stratégiques

- La refonte du site internet des Estudines induit une réflexion à deux niveaux :
 - Une réflexion vis-à-vis du site internet, de ses fonctionnalités souhaitées par les utilisateurs, de sa valeur ajoutée au regard de ce que peut offrir la concurrence,
 - Mais avant tout une réflexion sur la marque elle-même, ses aspirations, ce qu'elle souhaite dégager, véhiculer en termes d'image à travers son site internet et par extension toutes ses prises de paroles : Quelle vision pour Les Estudines ?

1

Parti pris stratégiques

Un rôle de facilitateur

Les Estudines a une véritable légitimité à jouer **un rôle de facilitateur**

- A travers une approche pragmatique d'une part, en rendant simple et rapide la recherche du logement idéal qui saura séduire les étudiants et rassurer les parents.
- Mais par extension, en facilitant également l'ensemble des démarches liées à la vie estudiantine et aux premiers pas vers l'autonomie :
 - Trouver une laverie, une épicerie ou une bibliothèque
 - Gérer les démarches administratives
 - Appréhender au mieux les cours et les examens
 - Ou encore, savoir de temps en temps se divertir pour rester efficace

Un véritable accompagnateur

Accompagnons l'étudiant et **guidons-le** dans son parcours **vers l'autonomie** :

- L'accession à son premier logement est **un symbole fort** de la responsabilisation de l'étudiant sur lequel nous devons **capitaliser**
- Accompagnons-le tout au long de l'année pour lui permettre de grandir et de gagner en autonomie :
 - En l'aidant dans ses **recherches de stages**
 - En lui proposant **des jobs** pour subvenir seul à ses besoins
 - En lui permettant de trouver du **soutien scolaire**
 - Ou à l'inverse **d'en donner** auprès des étudiants en difficulté
 - En l'aidant également à **mieux appréhender le quotidien**, les dépenses, les démarches... tout ce qui constitue le quotidien d'un étudiant qui ne vit plus chez ses parents

Un partenaire des meilleurs années

Vouloir acquérir un logement au sein d'une Résidence Estudines **ne doit pas être uniquement pour le logement** :

- Mais pour un environnement propice à la réussite,
- Un cadre de vie agréable
- Et également pour tout un tas d'expériences qui vont construire la personne que je serai une fois dans la vie active

Capitalisons sur cet « **Esprit Estudines** » de manière à provoquer une certaine nostalgie auprès des anciens étudiants :

- La nostalgie des premières années de vie sans les parents,
- Un sentiment de fierté d'être parvenu à se construire seul

Une approche dédiée aux parents

- Bien que les premiers intéressés soient les étudiants, Les parents restent bien souvent les décisionnaires.
- Ayons systématiquement à l'esprit que durant la phase de prospection le parent doit retrouver les critères décisifs identifiés lors de notre étude

Un besoin de fraîcheur

Profitons de cette refonte pour nous offrir un coup de fraîcheur :

- En **actualisant le logo** qui, force est de constater, est quelque peu vieillissant
- En retravaillant **l'ergonomie et le design des pages** du site
- En apportant une véritable valeur ajoutée en termes de **services et de fonctionnalités**



2

Parti pris fonctionnels

Accentuer la réassurance

Dès la page d'accueil, **étudiants et parents doivent être conquis** :

- Valoriser les notions d'**autonomie**, de **liberté** et de **convivialité** pour séduire les étudiants.
- Souligner **la sécurité** des résidences et leur **proximité du lieu d'études** pour rassurer les parents.
- La richesse des **services** mis à disposition par Les Estudines pour exprimer la volonté d'accompagnement des étudiants, pour le grand plaisir des parents

Rendre intuitive la recherche d'un logement

Rendre la recherche **plus précise et plus rapide** dès la Home Page



The image shows a search interface for student housing on the Adele platform. At the top, it says "RECHERCHER & RÉSERVER VOTRE LOGEMENT ETUDIANT". Below this, a sub-header reads "Adele vous accompagne dans la recherche de votre logement étudiant (résidence étudiante, cité universitaire ou foyer) dans toute la France : PARIS, LYON, MARSEILLE, MONTPELLIER, TOULOUSE, LILLE...". The interface is divided into two main sections: "RECHERCHE RAPIDE" and "RECHERCHE AVANCÉE". Under "RECHERCHE RAPIDE", there is a dropdown menu labeled "CHOISISSEZ UN SECTEUR DE RECHERCHE" with the text "Choisissez votre ville" and a "RECHERCHER" button. Under "RECHERCHE AVANCÉE", there is a map of France, a "J'Y VAIS !" button, and a sub-header "Trouvez une résidence directement par nom de ville, d'école ou de quartier." A central "OU" button connects the two search methods. At the bottom left, there are checkboxes for "iBail en ligne" and "visite virtuelle".

Exemple d'affichage sur Adèle

Comment y parvenir ?

Inclure un module de **Recherche Multicritères** proposant une entrée par :

- Ville
- Ecole
- Quartier
- Surface
- Prix

Informier en temps réel de la disponibilité

Afficher la **disponibilité des logements en temps réel** dans le cadre des résultats de recherches.



The screenshot shows a real estate listing for 'LES ESTUDINES PARIS - LA VILLETTE' in Paris (75019), a conventioned residence (ALS). It features a 'RESERVEZ EN LIGNE' button and a green badge indicating '3 LOGEMENTS DISPONIBLES'. Below the badge are three icons: 'visite virtuelle', 'iBail', and 'Appelez-moi, c'est gratuit'.

Exemple d'affichage sur Adèle

66 % des parents
considèrent la
disponibilité en temps
réel comme très
importante

Comment ?

- Interfacer le site avec la base de données de réservations des Estudines en continu.

Assister l'internaute dans sa recherche d'info

Assister l'internaute dans son parcours via :

- Un processus de réservation didactique.
- Une **vision juste** de ce qu'est une résidence étudiante. (trop souvent assimilée à une cité U ou même un Internat)

Zarina Valieva

Bonjour, je m'appelle Zarina, je suis une étudiante étrangère a Paris. je suis beaucoup intéressée par les studios que vous proposez. Ce pour cela j'ai quelques questions:

- 1) je n'ai pas trouve le prix de T1 -studio, combien ça coûte a peu près?
- 2) Est ce que je serai seule dans ce studio?
- 3) Etant résident dans un studio, est ce qu'on a le droit d'inviter des amis?

J'attends avec impatience votre réponse,
Merci

70% des parents et étudiants considèrent les informations pratiques comme importantes

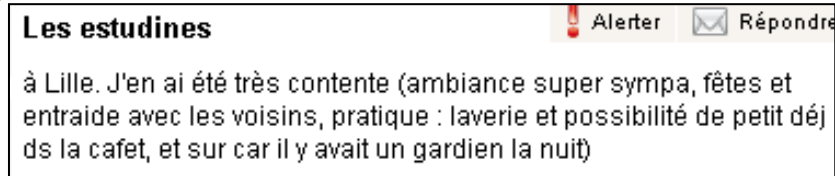
Comment ?

- Mettre en place un onglet « **comment réserver ?** » incluant un processus de réservation étape par étape.
- Intégrer des conseils administratifs (Assurances, taxes, mutuelles,...).
- Mettre en avant les services proposés.

Accompagner l'utilisateur dans son process décisionnel

S'appuyer sur les avis des étudiants et parents satisfaits pour convaincre.

”



”

70% des parents et étudiants considèrent les témoignages des étudiants importants

Comment ?

- Assurer un **suivi de la satisfaction** à travers quelques questions au terme de chaque étape clé (réservation, visite, signature).
- **Intégrer ces testimoniaux** au sein du site à travers un fil info défilant automatique.

Aider nos prospects à se projeter

En complément des visites virtuelles déjà présentes, proposer **une immersion dans le quotidien d'un étudiant résidant**, une visite guidée en quelques sortes.



La visite virtuelle est le 4ème service le plus important pour parents et étudiants

Comment ?

- Produire une **vidéo aspirationnelle**
- Lui attribuer une place de choix sur la home page en vue d'apporter du concret aux prospects
- **Faire transparaître les valeurs phares** de ce que sont Les Estudines. Des notions de Praticité, de Convivialité, de Sérénité, d'Amusement aussi.

Fédérer l'internaute avant même qu'il ne soit client

Valoriser la Communauté Facebook et son contenu dès la page d'accueil.

Déclencher et renforcer le sentiment d'appartenance, cultiver cet esprit « campus »



Comment ?

Ajouter un **Bouton Like** et sa **LikeBox** affichant :

- Les derniers posts et commentaires de la page fan
- Le nombre de membres de la communauté

3

**S'appuyer sur des
partenaires**

Pourquoi des partenaires ?

Si nous souhaitons progressivement **accompagner l'étudiant** et l'aider à gagner en autonomie, et donner de fait une **nouvelle dimension** à notre marque, nous devons nous appuyer sur des partenaires qui nous permettront :

- De **crédibiliser** notre démarche
- De **légitimer** ce rôle d'accompagnateur, d'assistant pour l'étudiant qui découvre les plaisirs de l'autonomie
- De **générer**, si c'est fait habilement, des **revenus potentiels** pour la marque, **tout en apportant une réelle valeur ajoutée** aux prospects

Un partenaire pour les stages

Etudiants et parents considèrent la **présence d'un moteur de recherche de stage** comme **essentielle** sur le site. (*3^e service le plus important pour les sondés*).

Un partenariat peut ainsi être envisagé dans l'optique de **faciliter la recherche** à travers :

- Un moteur de recherche affinitaire.
- Du contenu informatif pour optimiser ses recherches (conseils pratiques : Cv, Lettre de motivation, Méthodologie)

En contrepartie, nous pourrions solliciter :

- Des liens entrants vers notre plateforme pour les stagiaires en recherche de logement.
- Une rémunération à la performance



KAP Stages

Studyrama.com

letudiant.fr

Un partenaire pour les Jobs étudiants

Permettre à l'étudiant d'accéder à davantage d'autonomie et lui permettre de financer partiellement ses études est une aspiration forte des 18-24 ans.

Un partenariat peut donc être envisagé dans l'optique d'aider l'étudiant dans ses démarches à travers :

- Un moteur de recherche affinitaire.
- Des offres dédiées et saisonnières (inventaires)
- Du contenu informatif pour optimiser ses recherches (conseils pratiques : Cv, Lettre de motivation, Méthodologie)

En contrepartie, nous pourrions solliciter :

- Des liens entrants vers notre plateforme
- Une rémunération à la performance



Un partenaire pour l'aide scolaire

Mettre toutes les chances du côté de l'étudiant et rassurer les parents à travers la valorisation de services de soutien scolaire :

Un partenariat peut donc être envisagé dans l'optique d'**aider l'étudiant à bien vivre sa scolarité** à travers :

- Un moteur de recherche affinitaire.
- Du contenu informatif pour mieux appréhender sa scolarité (conseils pratiques, Méthodologie)

En contrepartie, nous pourrions solliciter :

- Des liens entrants vers notre plateforme
- Une rémunération à la performance



4

Capitaliser sur le réseau

Développer et cultiver un sentiment d'appartenance

La vie étudiante se construit autour 3 points : Les études / Le logement / le divertissement

Dans ce triptyque le logement, et par extension Les Estudines, est le repaire. Un socle sur lequel il est important de capitaliser pour permettre à l'étudiant de se construire et de profiter de son indépendance.

Mais **indépendance** ne doit pas rimer avec **isolement**

Pour renforcer ce sentiment d'adhésion, d'accompagnement, cet « Esprit Estudines », il est essentiel de **guider l'étudiant à tout moment dans ce triptyque.**

Un espace membre

Dès lors, il serait tout à fait envisageable d'imaginer **un espace membre** prenant la forme d'un « **assistant de vie pratique** »

Un espace dédié qui permettrait :

- De suivre et gérer mes **démarches administratives** (loyer, taxes, déménagement, etc.)
- De **stocker et classer** mes bon plans, mes cours particuliers, mes jobs étudiants
- De **constituer mes check List** (démarches administratives telles que la mutuelle, APL,...)


Un évolution de la carte Membre

La Carte Membres des Estudines donne accès aujourd'hui à certaines réductions grâce aux partenariats déjà établis.


Certains points pourraient être optimisés :


La richesse de l'offre est par exemple conditionnée par des partenariats locaux, ce qui limite la cohérence.

Dès lors, il serait intéressant d'enrichir l'offre de services associés à cette carte, de mettre en place des avantages plus nombreux et de façons plus uniforme afin de matérialiser dans le concret la valeur ajoutée proposée en ligne



Musée National du Sport :
Bénéficiez de **l'entrée à 2€** sur présentation de la carte Estudines.
Les 10 premiers inscrits bénéficient d'une visite guidée gratuite des espaces d'expositions.
93, avenue de France 75013 PARIS
Infos au 01 45 83 99 88





Le saviez vous?
La plupart des résidences disposent de la **Carte Privative Estudines** permettant aux étudiants locataires de bénéficier, durant toute la durée de leur bail, de **réductions** et **d'offres préférentielles** de la part de nos commerces partenaires : loisirs, informatique, activités sportives et culturelles, restaurants, brasseries, pubs ...

5

Focus technique

- Le référencement naturel est bien entendu une notion essentielle à prendre en compte dès la phase de conception du site.
- Le site des Estudines était déjà bien armé en terme de SEO, cependant certains points peuvent être optimisés.
- **Nous suggérons donc la mise en place d'une prestation avancée**
- **Une prestation qui aurait pour objectif :**
 - De profiter de la refonte graphique pour supprimer les facteurs pénalisants tels que le duplicate content
 - D'optimiser les différents contenus existants tels que les nombreux PDF
 - D'apporter davantage de contenus optimisés pour les moteurs.
 - D'accroître le nombre de liens entrants.
 - Et d'optimiser la version anglaise du site (*notamment: réaliser le site sur une URL propre [.co.uk](#)*).

